

JESÚS GUERRERO MACÍAS

jeguema@gmail.com | 679-167-225 | 29010, Málaga, España

<https://jesusguerrero.es> | www.linkedin.com/in/jeguemac | x.com/jeguemac

RESUMEN

Profesional con más de 20 años de experiencia en marketing estratégico, consultoría y emprendimiento. Especialista en copywriting y SEO, fundador de proyectos como ComprarContenidoWeb.com y Microinversores Crowdfunding.

Amplia trayectoria en financiación I+D y gestión de proyectos europeos con entidades como CDTI y Horizon 2020.

Experto en análisis de datos, liderazgo de equipos y desarrollo de herramientas digitales, aportando innovación y valor estratégico para el crecimiento sostenible en diversos sectores.

EXPERIENCIA LABORAL

Copywriter especializado en Emprendimiento y Marketing Enero 2023 - Actualidad

Desarrollo de contenidos estratégicos y optimizados para SEO en blogs como Crowdemprende.com, enfocados en atraer audiencias y posicionar startups y empresas en su sector. Experiencia en linkbuilding, comunicación empresarial y generación de impacto en el mercado.

Editor de Blogs

Octubre 2013 - Actualidad

Dirección editorial y gestión de contenidos en una red de blogs especializados en emprendimiento, tecnología y turismo, incluyendo Crowdemprende.com y UniversoFintech.com. Experiencia en coordinación de equipos, estrategias de marketing de contenidos y SEO, logrando posicionamiento digital en sectores clave.

CEO

Julio 2017 - Diciembre 2022

ComprarContenidoWeb.com

Lideré una plataforma de servicios de redacción SEO, gestionando equipos multidisciplinares en varios países y una cartera de más de 3.000 clientes internacionales. Supervisé la creación de 12.500 artículos y la implementación de estrategias de marketing digital que impulsaron el tráfico orgánico.

Fundador y Director

Enero 2013 - Mayo 2017

Microinversores Crowdfunding

Creé y dirigí una plataforma de crowdfunding especializada, asesorando a más de 500 emprendedores y organizando 69 eventos sobre emprendimiento y Fintech. Impulsé estrategias de comunicación digital, lideré el programa CrowdEmprende Málaga y representé al sector como miembro activo de asociaciones nacionales.

Director de Consultoría e Innovación

Abril 2011 - Enero 2013

AES Consulting | Málaga - Zaragoza

Lideré proyectos de financiación pública y privada en I+D, incluyendo programas como CDTI y Horizon 2020. Coordiné iniciativas de innovación tecnológica y estrategias competitivas en sectores clave, impulsando el desarrollo industrial en regiones como Cádiz y Zaragoza.

Director de Marketing Estratégico

Enero 2009 - Abril 2011

EMFOR Formación (Grupo Vértice)

Lideré estrategias de crecimiento sostenible, supervisando proyectos formativos, análisis de mercados y la gestión del Sistema de Calidad y cumplimiento de la LOPD. Coordiné subvenciones, ayudas públicas y licitaciones para potenciar la eficiencia operativa.

Director de Marketing

Enero 2008 - Enero 2009

EMFOR Formación (Grupo Vértice)

Desarrollé productos formativos innovadores, campañas de comunicación efectivas y estrategias comerciales. Implanté un sistema CRM y de Data Mining, optimizando la gestión de clientes y las decisiones estratégicas.

Coordinador de Formación

Agosto 2007 - Enero 2008

EMFOR Formación (Grupo Vértice)

Gestioné programas de formación continua para más de 2.000 alumnos, coordinando un equipo de 30 tutores. Supervisé proyectos formativos y la implementación de sistemas de formación a distancia e híbrida.

JESÚS GUERRERO MACÍAS

jeguema@gmail.com | 679-167-225 | 29010, Málaga, España

<https://jesusguerrero.es> | www.linkedin.com/in/jeguemac | x.com/jeguemac

EXPERIENCIA LABORAL

Técnico de Proyectos **Marzo 2007 - Octubre 2007**

EMFOR Formación (Grupo Vértice)

Gestioné el proyecto "Encuesta Formación-Ocupación" en el sector de ayuda a domicilio, financiado por la FTFE, coordinando equipos, analizando datos y presentando resultados estratégicos para el sector.

Técnico de Investigación de Mercados **Octubre 2005 - Enero 2007**

ARI Business Solutions (Grupo Vértice)

Realicé estudios de mercado y análisis sectorial financiados por la FTFE, diseñando técnicas de investigación y redactando informes estratégicos sobre formación y ocupación en sectores clave.

Coordinador Comercial **Febrero 2004 - Septiembre 2005**

ARI Business Solutions (Grupo Vértice)

Gestioné estrategias comerciales, coordinación de equipos y red de distribuidores, diseño de campañas y acciones de telemarketing, además de atención al cliente y servicio postventa en soluciones tecnológicas e internet.

Becario Departamento Comercial TIC **Febrero 2003 - Enero 2004**

ARI Business Solutions (Grupo Vértice)

Colaboré en el desarrollo comercial, creación de una red de distribuidores, investigación de mercados, diseño de campañas y análisis de datos con técnicas de Data Mining.

EDUCACIÓN	Habilitación para la Docencia en Grados A, B y C del Sistema de Formación Profesional (SSCE0110) 2025 <i>Certificado de Profesionalidad, 380 horas, Data Control Formación.</i>
	Acreditación Docente para Teleformación: Formador/a On line (SSCE002PO) 2025 <i>Especialidad Formativa, 60 horas, Laborum Formación.</i>
	Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial (GESCO) 2007 <i>Máster Universitario Oficial, 60 créditos ECTS, ESIC University.</i>
	Licenciado Economía 2003 <i>Universidad de Málaga (UMA), 240 créditos ECTS, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.</i>

HOMOLOGACIONES

Docente por la EOI para emprendimiento y marketing **2017 - Actualidad**
Homologación N° de Código: 201710259

La homologación como docente de la Escuela de Organización Industrial (EOI), para prestar servicios docentes en las diferentes áreas y actividades formativas de la EOI.

RECONOCIMIENTOS

Top 10 Influencers Fintech en España por Lexington **2017**
<https://www.lexington.es/blog/top-10-fintech-influencers-espana>

Top 10 Influencers Crowdfunding Internacional por Onalytica **2016**
<https://onalytica.com/blog/posts/crowdfunding-top-100-influencers-and-brands/>

HABILIDADES

- Redacción estratégica
- Gestión de contenidos
- Dirección editorial
- Comunicación efectiva
- Trabajo en equipo
- Pensamiento estratégico
- WordPress
- ChatGPT
- Microsoft Office